

# Årets Studentprosjekt

Studenter fra NTNU og HiST står bak opplevelsesselskapet Nordic Experience som nettopp er kåret til årets studentprosjekt 2009. Barske naturopplevelser som rafting, brevandring, isklatring og kajakkpaddling i tillegg til mer tradisjonelle turistattraksjoner er noe av det studentene kan tilby. Prisen ble overrakt på Universum Awards onsdag 6. mai.

Foto: Eirik Førde

Årets Studentprosjekt er en nasjonal konkurranse der prosjekter som er startet av og drevet som et initiativ fra studenter kunne delta. Prosjektet kunne enten ha bidratt til innovasjon og/eller samfunnsansvar, eller tettere samarbeid mellom studenter og næringsliv. Over 40 prosjekter fra 15 ulike universiteter og høyskoler rundt omkring hele landet var påmeldt.



Det er Deloitte som står bak kåringen i samarbeid med Universum Norge. Juryen har bestått av Helen Bjørnøy, generalsekretær i Plan Norge, og Sverre Gotaas, innovasjonsdirektør i Statkraft, samt tre representanter fra Deloitte; styreleder Terje Boasson, HR-direktør Caroline Duyckaerts og trainee Line Nilstad Dahl.

Det ble nominert mange imponerende studentprosjekter, og det er ingen tvil om at studenter er en samfunnsgruppe med stort overskudd og engasjement for samfunnet rundt seg. Studentene har vist at de er kreative og har mange gode ideer både når det gjelder kommersielle ideer og mer ideelle prosjekter. De 40 opprinnelige prosjektene ble redusert til fem prosjekter som juryen tok en nærmere gjennomgang av.



## Innovativt og samfunnsbevisst

Som begrunnelse for hvorfor Nordic Experience skulle vinne trakk juryen blant annet frem at Nordic Experience utmerket seg ved sterkt engasjement og et godt produkt. De viste samfunnsansvar gjennom å samarbeide med lokale aktører, ved å gjøre norsk kulturarv og natur tilgjengelig for flere og ved å tilby et miljøvennlig feriealternativ. Videre var dette en innovativ ide, og juryen ble imponert over hvilket brennende engasjement som lå bak prosjektet. Prosjektet var også satt i gang og drevet av studenter ved ulike undervisningsinstitusjoner, hvilket krever en god evne til samarbeid.

- Det har vært en spennende og vanskelig prosess å gå gjennom prosjektene, for prosjektene er gode på ulike måter, men Nordic Experience har klart å skille seg ut sier Terje Boasson, styreleder i Deloitte.

Prosjektlederen i Nordic Experience, Jon Ragnar Vigen, er naturligvis veldig fornøyd med at de ble hedret med tittelen årets studentprosjekt 2009. - Konseptet vårt er enkelt og visjonen vår summerer opp dette veldig greit: Nordic Experience skal være ledende når det gjelder opplevelsesreiser i Norge, og kjennetegnes av å integrere det beste fra norsk kultur og natur til opplevelser som dekker kundenes varierende behov, sier den stolte vinneren.

- Som en av våre amerikanske kunder sa da vi ankom Oslo etter endt tur i fjor og hørte at vi kun hadde hatt utenlandske reisende så langt:  
" Man kan ikke si at man er fra Norge hvis man ikke har opplevd Geirangerfjorden, vært på en isbre og rafta i en av Nord-Europas heftigste elver!"

**Les mer om Nordic Experience på deres hjemmesider: <http://www.nordic-experience.no>**



**Stolte vinnere:** Jon Ragnar Viggen, Stephanie Jöhl og Andreas Strömberg